**Sprint 1 – Rotinas essenciais do sistema**

1. Backlog do produto:

(ALTO) - Criação de uma rotina que receba as listas de produtos disponíveis nas lojas;

(ALTO) - Criação de um processo automatizado para atualizar as informações de estoque das lojas;

(ALTO) - Criação cadastro para as lojas evolvidas;

(ALTO) - Criação de um cadastro destinado aos usuários da plataforma;

(ALTO) - Criação de um cadastro específico para os indivíduos que trabalharão na compra e entrega dos produtos em domicílio;

(ALTO) – Criação da rotina de vendas:

* Carrinho de produtos;
* Soma de quantidade de itens selecionados para venda;
* Cálculo do valor total de compra;
* Cálculo do valor de entrega;
* Seleção da forma de pagamento.

2. Diagrama de atividade:

**Sprint 2 – Rotinas básicas do sistema**

(MÉDIO) - Rotina que permite o upload das promoções em diversos formatos:

• Listas de produtos;

• Imagens de divulgação;

• Panfletos;

• Links para promoções externas;

(MÉDIO) - Criação de métodos específicos de filtragem dos produtos:

• Por raio de distância;

• Por bairro;

• Por cidade;

• Por loja;

• Por produto;

• Por marca;

• Por promoções;

• Por faixa de preço.

(MÉDIO) - Criação de método específico para ordenação de produtos:

• Por marca;

• Por modelo;

• Por distância;

• Por valor.

(BAIXO) - Rotina de Atendimento ao Consumidor anexo a plataforma;

**Sprint 3 – Rotinas de avaliação/contato e pagamento**

(MÉDIO) - Rotina de avaliação do pessoal contratado para realizar as compras nas lojas físicas;

(MÉDIO) - Rotina que incentive boas práticas por parte do pessoal contratado para executar as compras (bônus monetário por entrega, variável dependendo da avaliação do cliente);

(MÉDIO) - Rotina de pagamento anexo a plataforma

(BAIXO) - Rotina de comunicação entre o usuário final e o pessoal contratado para fazer as compras e entregá-las;